EIGENSTUDIE 2025

ChatGPT-Traffic im KMU-Segment

95 reale Websites · Gesamtjahr 2025 vs. Q4 2025
Branchenvergleich · B2B vs. B2C · Globale Einordnung

ytpi

STUDIENDESIGN & METHODIK

95
ausgewertete Websites

2
Zeiträume: Gesamtjahr & Q4 2025

4
Segmente: B2B · B2C · Gemischt · NGO

3
Traffic-Quellen: ChatGPT · Google · Direkt

Methodische Hinweise

- **Datenquelle: Google Analytics realer YTPI-Kundenprojekte aus Deutschland**
- **Andere KI-Plattformen (Perplexity, Gemini etc.) wurden ausgeklammert – ihr Anteil war zu marginal**
- **Keine URLs veröffentlicht – nur Branche und Geschäftsmodell · Q4 = Oktober–Dezember 2025**

DESKRIPTIVE GRUNDAUSWERTUNG

GESAMTJAHR 2025		Q4 2025 (Okt–Dez)	
Ø Anteil	Durchschnitt	**Ø Anteil**	Durchschnitt
0,48 %		0,90 %	
Median	50% der Websites darunter	**Median**	50% der Websites darunter
0,35 %		0,52 %	
Maximum	Wäscherei / Logistik	**Maximum**	Wäscherei / Logistik
2,70 %		6,77 %	
Minimum	10 Websites ohne ChatGPT-Traffic	**Minimum**	10 Websites ohne ChatGPT-Traffic
0,00 %		0,00 %	

TRENDANALYSE: JAHR vs. Q4 2025

+88 %

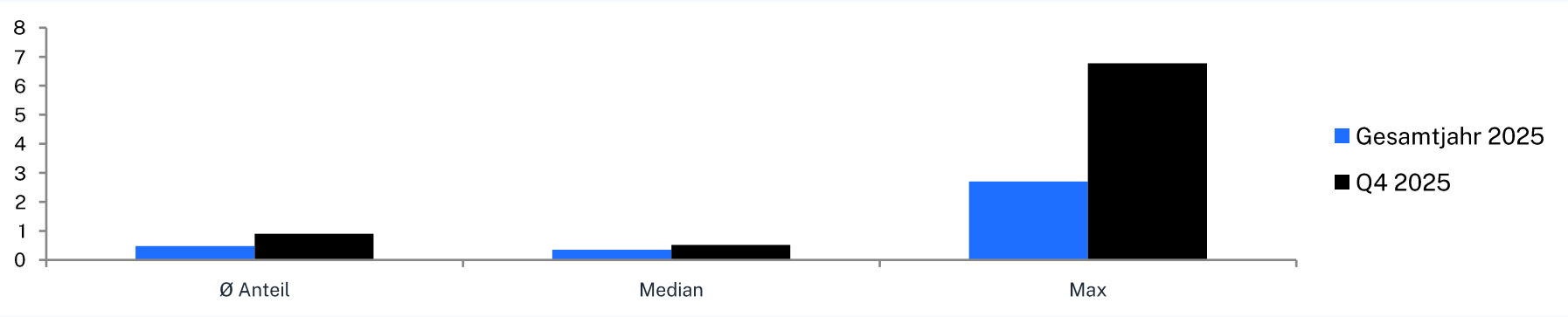
Anstieg des Ø ChatGPT-Anteils im Q4 gegenüber dem Jahresdurchschnitt

68,4 %

der Websites zeigen im Q4 höheren ChatGPT-Anteil als im Jahresdurchschnitt

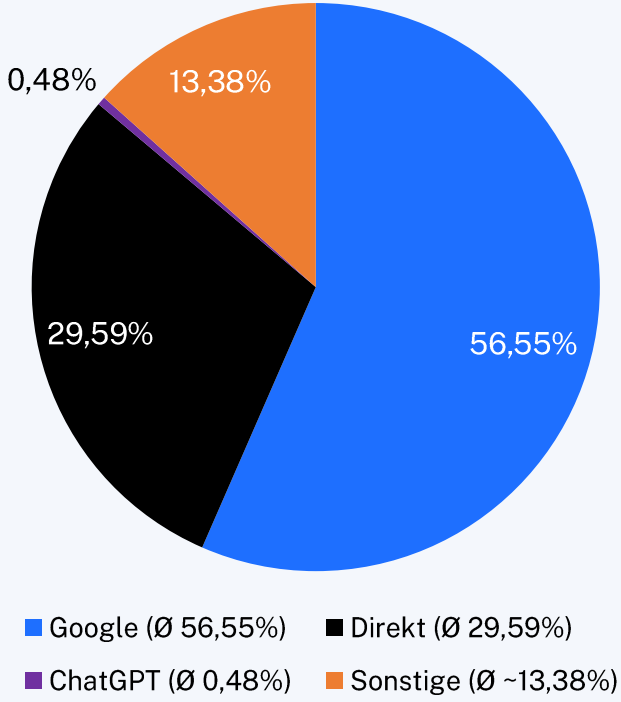
+0,42 PP

Absoluter Anstieg in Prozentpunkten (Durchschnitt über alle Websites)



Einheit: ChatGPT-Traffic-Anteil in Prozent (%)

TRAFFIC-VERTEILUNG: ChatGPT · GOOGLE · DIREKT



Google dominiert klar

Im Jahresschnitt kommt über die Hälfte aller Sitzungen (Ø 56,55%) über Google. SEO bleibt der wichtigste Kanal.

Direkt-Traffic stark

Fast ein Drittel (Ø 29,59%) kommt direkt – ein Indiz für Bestandskundenbindung und Markenbekanntheit.

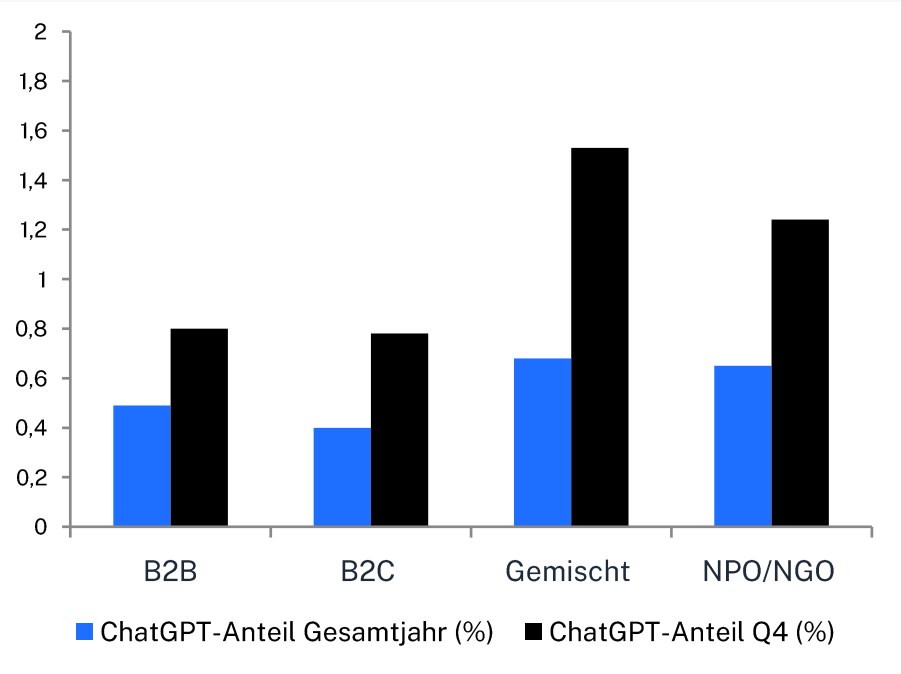
ChatGPT: Klein aber wachsend

Mit Ø 0,48% im Jahr bzw. 0,90% im Q4 ist ChatGPT noch klein – aber das Wachstum ist deutlich messbar.

~13,38% unattribuiert

Sonstiger Traffic (Social, andere Referrer, Dark Traffic) macht ca. 13,38% aus.

SEGMENTANALYSE: B2B · B2C · GEMISCHT · NGO



Gemischt & NGO führen

Websites mit gemischtem B2B/B2C-Publikum oder NGO-Charakter erzielen die höchsten ChatGPT-Anteile – sowohl im Jahr (Ø 0,68%) als auch im Q4 (Ø 1,53%).

B2B leicht vor B2C

B2B-Websites liegen im Jahresdurchschnitt mit 0,49% minimal vor B2C (0,40%). Im Q4 ist der Unterschied mit 0,80% vs. 0,78% kaum messbar.

Überraschung: B2C holt auf

Im Q4-Vergleich nähern sich B2B und B2C stark an – das deutet auf eine zunehmend breit gestreute ChatGPT-Nutzung hin, nicht mehr nur im professionellen Kontext.

Einheit: Ø ChatGPT-Traffic-Anteil in Prozent | Ø Google: B2B 53,1% · B2C 59,3% · Gemischt 55,9% · NGO 52,5% | Ø Direkt: B2B 32,8% · B2C 26,8% · Gemischt 29,2% · NGO 35,6%

BRANCHENVERGLEICH: WER PROFITIERT?

Branche	Segment	ChatGPT-Anteil Jahr	ChatGPT-Anteil Q4
Wäscherei & Logistik	Gemischt	**2,70%**	**6,77%**
Pagersysteme	B2B	**1,72%**	**4,20%**
Metallbauer / Fenster & Türen	B2C	**1,68%**	**5,90%**
Innung	NGO	**1,64%**	**3,50%**
Übersetzungsdienstleistung	B2C	**1,43%**	**4,23%**
Home Staging	B2C	**1,39%**	**4,05%**
Hydraulikservice	B2B	**1,36%**	**1,56%**
Energietechnik / PV	Gemischt	**1,29%**	**2,82%**

Muster: Nischenthemen und B2B-Spezialisten mit klarem Informationsbedarf (Handwerk, Technik, Spezialdienste) performen überproportional – vermutlich weil ChatGPT-Nutzer aktiv nach Lösungen für konkrete Probleme suchen.

GLOBALER VERGLEICH & EINORDNUNG

🌍 GLOBALE BENCHMARK-DATEN

ChatGPT-Anteil an globalem Web-Traffic	**0,15–0,25 %**
IT & B2B SaaS (höchster Sektor global)	**2,8 %**
ChatGPT-Anteil an allen KI-Referrals	**~64–82 %**
Wachstum AI-Traffic Jan 2025 → Jan 2026	**+28,6 %**
Konversionsrate ChatGPT vs. Organic	**11× höher**

vs

DE YTPI-STUDIE (KMU Deutschland)

ChatGPT-Anteil Gesamtjahr Ø *Innerhalb globaler Benchmark-Bandbreite*	**0,48 %**
ChatGPT-Anteil Q4 2025 Ø *Deutlich über globalen 0,25% – KMU performen besser!*	**0,90 %**
Top-Performer (einzelne Websites) *Übertrifft sogar den globalen B2B-SaaS-Benchmark*	**bis 6,8 %**
Anstieg Q4 vs. Jahr *Trend spiegelt globales Wachstum wider*	**+88 %**
Websites ohne ChatGPT-Traffic *10,5% – erkennbarer Nachholbedarf*	**10 von 95**

KERNERKENNTNISSE & HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

01 **ChatGPT ist angekommen – auch bei deutschen KMU**

Der Ø-Anteil von 0,48% im Jahr und 0,90% im Q4 klingt klein, entspricht aber exakt der globalen Benchmark (0,15–0,25%). Viele KMU-Websites performen sogar überdurchschnittlich.

02 **Der Q4-Boom ist real – und kein Zufall**

88% Wachstum in einem Quartal ist kein statistisches Rauschen. ChatGPT-Traffic ist im zweiten Halbjahr 2025 sprunghaft gestiegen – und dieser Trend wird sich 2026 fortsetzen.

03 **Nischen gewinnen – Spezialisten profitieren zuerst**

Handwerk, Technik, Fachdienstleistungen erzielen bis zu 2,7% Jahresanteil – weit über dem Durchschnitt. ChatGPT-Nutzer suchen aktiv nach Fachlösungen.

04 **Conversions 11x besser als Organic – unterschätzte Qualität**

Global zeigen Studien: AI-Traffic konvertiert 11× besser als organischer Search-Traffic. Wer jetzt optimiert, sichert sich hochwertige Besucher.

05 **Jetzt handeln: AEO statt nur SEO**

KMU-Betreiber sollten auf Answer Engine Optimization (AEO) setzen: Klare Strukturen, FAQ-Inhalte, E-E-A-T-Signale – damit KI die eigene Website als Quelle empfiehlt.

QUELLEN & KONTAKT

- **SE Ranking – AI Traffic in 2025**
  https://seranking.com/blog/ai-traffic-research-study/
- **Similarweb – Generative AI Stats 2026**
  https://www.similarweb.com/blog/marketing/geo/gen-ai-stats/
- **TheDigitalBloom – Gen AI Traffic Share Feb 2026**
  https://thedigitalbloom.com/learn/gen-ai-website-traffic-share-february-2026/
- **Ahrefs – AI vs Search Traffic Dashboard**
  https://chatgpt-vs-google.com/
- **DemandSage – ChatGPT Statistics March 2026**
  https://www.demandsage.com/chatgpt-statistics/
- **FatJoe – ChatGPT Stats 2026**
  https://fatjoe.com/blog/chatgpt-stats/

Kontakt

YTPI Internetagentur GmbH

Seewiese 1
31555 Suthfeld

Tel.: 05723 – 980 440 – 0
Fax: 05723 – 799 868 – 1
E-Mail: info@ytpi.de

www.ytpi.de

Studie basiert auf 95 anonymisierten Kundendatensätzen aus dem YTPI-Kundenportfolio. Keine Gewähr auf Vollständigkeit.